
月形町創生総合戦略 事業実施状況について

《期末評価に基づく事業実施状況》

令和2年8月

月形町

目 次

1 総合戦略全体の実施状況.....	1
2 基本目標別の実施状況.....	1
基本目標1 産業を元気にして雇用を育むことにより、月形町に「にぎわい」を創る	2
基本目標2 移住定住と交流により新たな人の流れを生み、月形町を「えがお」にする.....	3
基本目標3 安心できる子育て環境をつくることにより、若い世代の「きぼう」をかなえる.....	4
基本目標4 快適で安心な暮らしを確保することにより、月形町で「ゆとり」を実感する.....	5

1 総合戦略全体の実施状況

月形町総合戦略は、「産業振興」「観光・交流」「出産・育児」「生活環境」の4つの分野に関して基本目標を下記の通り設定し、そのそれぞれについて数値目標を設定しています。

- 基本目標 1 産業を元気にして雇用を育むことにより、月形町に「にぎわい」を創る（産業振興）
- 基本目標 2 移住定住と交流により新たな人の流れを生み、月形町を「えがお」にする（観光・交流）
- 基本目標 3 安心できる子育て環境をつくることにより、若い世代の「きぼう」をかなえる（出産・育児）
- 基本目標 4 快適で安心な暮らしを確保することにより、月形町で「ゆとり」を実感する（生活環境）

それぞれの基本目標に関して、数値目標の達成率をみると、基本目標 1、基本目標 4 の評価指標は達成率がすべて100%を超えている状況にあり、雇用及び安心な暮らしに関しては目標を達成している状況です。

一方、基本目標 2 は町外からの移住による転入数は達成率が100%を超えているものの、転入数全体としては目標値を下回りました。また、基本目標 3 は達成率が低い状況にあり、合計特殊出生率及び出生数の評価は厳しい結果となりました。

■総合戦略の数値目標と達成状況

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
基本目標 1 産業を元気にして雇用を育むことにより、月形町に「にぎわい」を創る					
雇用の創出等による転出者の抑制	5年間で14人	-	23人	14人	164%
新規就農による転入者の増加	5年間で6人	-	10人	6人	167%
5年間の転入転出者数	現在-420人(H26×5年)に対し、今後5年間で-400人	-420人	-231人	-400人	142%
基本目標 2 移住定住と交流により新たな人の流れを生み、月形町を「えがお」にする					
町外からの移住による転入者の増加	5年間で40人	-	84人	40人	210%
転入数	現在690人(H26×5年)に対し、5年間で730人	690人	655人	730人	90%
基本目標 3 安心できる子育て環境をつくることにより、若い世代の「きぼう」をかなえる					
合計特殊出生率	社人研※値1.22人に対し、5年後が1.50人	1.22	1.13	1.50	75%
出生数	社人研値63人(H27~H31年)に対し、5年間で83人	63人	62人	83人	75%
基本目標 4 快適で安心な暮らしを確保することにより、月形町で「ゆとり」を実感する					
各種まちづくりに関する満足度	5年間で2割増加	-	+36.7%	+20.0%	184%

※社人研：国立社会保障・人口問題研究所

2 基本目標別の実施状況

基本目標1 産業を元気にして雇用を育むことにより、月形町に「にぎわい」を創る

「基本目標1 産業を元気にして雇用を育むことにより、月形町に「にぎわい」を創る」における重要業績評価指標（KPI）をみると、関係機関・団体の協力により、「施策② 農業の持続・発展」における「農業後継者確保数」、「新規就農相談件数」及び「施策③ 福祉関係の就労推進」における「福祉関係就業者数」で100%を大きく超える達成率となりました。

「施策② 農業の持続・発展」に関しては、単身者の就農、就職希望が増加傾向を示していることや、農業生産基盤の整備事業を実施した成果も関連していると考えられ、今後は本町で受け入れている地域おこし協力隊の新規就農が期待されます。

一方、「施策① 地域産業の強化」は新規事業所数が1件で目標を達成しているものの、新規創業は実績がありませんでした。また、「施策④ 地域ブランド化の推進」は商品開発後の安定した生産体制の確立が難しいこともあり、特産品の開発は1品にとどまっている状況です。

■数値目標

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
雇用の創出等による転出者の抑制	5年間で14人	-	23人	14人	164%
新規就農による転入者の増加	5年間で6人	-	10人	6人	167%
5年間の転入転出者数	現在-420人(H26×5年) に対し、今後5年間で- 400人	-420人	-231人	-400人	142%

■重要業績評価指標（KPI）

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
施策① 地域産業の強化					
新規事業所数	5年間で1件	-	1件	1件	100%
新規創業による人口増	5年間で5人	-	0人	5人	0%
施策② 農業の持続・発展					
新規就農実習件数	5年間で3件	1件	2件	3件	67%
新規就農者数（転入増）	5年間で6人	2人(1件)	2人(1件)	6人	33%
農業後継者確保数（転出抑制）	5年間で3人	4人	11人	3人	367%
新規就農相談件数	5年間で10件	12件	46件	10件	460%
施策③ 福祉関係の就労推進					
福祉関係就業者数（転出抑制）	5年間で6人	-	12人	6人	200%
施策④ 地域ブランド化の推進					
特産品の開発	5年間で2品	0品	1品	2品	50%

基本目標2 移住定住と交流により新たな人の流れを生み、月形町を「えがお」にする

「基本目標2 移住定住と交流により新たな人の流れを生み、月形町を「えがお」にする」における重要業績評価指標（KPI）をみると、「施策① 移住・定住の促進」において達成率が100%を大きく超えており、「快適な住まいづくり建設補助」「民間賃貸住宅等建設補助性度」など、住まいに関連する補助事業の拡充が達成率向上の大きな要因になっていると考えられます。

「施策② 観光交流の推進」に関しては、つきがた夏まつりの花火大会等も要因となってイベントの来場者数が伸びている状況にあります。グリーンツーリズムは主に修学旅行の受け入れ等を行っていますが、受け入れ側の負担が大きいことが課題となっており、今後の大きな伸びは期待できない状況にあります。

■数値目標

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
町外からの移住による転入者の増加	5年間で40人	-	84人	40人	210%
転入数	現在690人（H26×5年） に対し、5年間で730人	690人	655人	730人	90%

■重要業績評価指標（KPI）

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
施策① 移住・定住の促進					
町外からの移住	5年間で10人	-	28人	10人	280%
町内従業員の町外からの転入による人口増	5年間で30人	-	56人	30人	187%
施策② 観光交流の推進					
イベントの来場者数	年間2,000人増	5,000人	12,356人	7,000人	177%
グリーンツーリズム	年間300人	179人	40人	300人	13%

基本目標3 安心できる子育て環境をつくることにより、若い世代の「きぼう」をかなえる

「基本目標3 安心できる子育て環境をつくることにより、若い世代の「きぼう」をかなえる」における重要業績評価指標（KPI）をみると、「施策② 子育て支援の充実」の「2）小児医療環境の向上」が100%を超える達成率となっており、乳幼児等医療給付事業の拡充が達成率上昇の大きな要因になったと考えられます。

また「3）教育環境の充実」では「授業が楽しいと感じる生徒数」が達成率100%を超えており、地域に根ざした様々な教育事業成果がこの達成率につながっていると考えられます。

一方、「施策① 結婚・出産の支援」は基準値を上回っているものの、人口が減少していることに加え、結婚サポート事業を通じた婚活色の強いイベントは成果に結びつきにくいことも要因の一つとして考えられます。

また、「施策② 子育て支援の充実」の「子育てセンター利用者数」は、各年で増減はあるものの100%を超える達成率となっており、新規事業の定着やリピーターの増加が大きな要因になっていると考えられます。

■数値目標

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
合計特殊出生率	社人研値1.22人に対し、 5年後が1.50人	1.22	1.13	1.50	75%
出生数	社人研値63人(H27~H31 年)に対し、5年間で83 人	63人	62人	83人	75%

■重要業績評価指標（KPI）

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
施策① 結婚・出産の支援					
婚姻数	現状より年2組増加	14組	15組	16組	94%
施策② 子育て支援の充実					
1) ニーズに対応する子育て支援					
乳幼児健診受診率	100%	97.6%	95.7%	100.0%	96%
子育て支援センター利用者数	5年間で現状より2割 増	405人	819人	486人	169%
2) 小児医療環境の向上					
医療体制に対する満足度	30%（現在 22.4%）	22.4%	50.5%*	30.0%	168%
3) 教育環境の充実					
町内高校入学者の割合	60%（現在 55%）	55.0%	40.0%	60.0%	67%
授業が楽しいと感じる生徒数	5年後に70%以上	-	93.3%	70.0%	133%

※中間評価値

基本目標4 快適で安心な暮らしを確保することにより、月形町で「ゆとり」を実感する

「基本目標4 快適で安心な暮らしを確保することにより、月形町で「ゆとり」を実感する」における重要業績評価指標（KPI）をみると、「施策④ 広域的な地域づくりの推進」で広域連携事業数が大きく伸びているほか、「施策② 日常生活支援の充実」における「雪対策の状況に関する町民の満足度」、「施策③ ふるさとづくりの促進」における「地域コミュニティの醸成に関する満足度」は達成度が100%を超えている状況です。

一方、「施策① 地域公共交通の確保」はJR札沼線の一部廃線が決定されたことや「公共交通利用に関する満足度」も基準値よりも低くなっており、今後の取り組みの充実が求められます。

また、「施策② 日常生活支援の充実」の中では、地域の見守りサポーターの人数は**横ばい**の状況です。

■数値目標

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
各種まちづくりに関する満足度	5年間で2割増加	-	+36.7%	+20.0%	184%

■重要業績評価指標（KPI）

評価指標	目標値	基準値 (H26)	期末 評価 (R1)	目標値 (R1)	達成 率
施策① 地域公共交通の確保					
公共交通利用に関する満足度 (満足、やや満足と回答)	35% (現在 28.7%)	28.7%	18.5%	35.0%	53%
JR札沼線の存続	-	-	廃線	存続	-
施策② 日常生活支援の充実					
1) 買物環境等の向上					
買物に関する満足度 (不満、やや不満と回答)	30% (現在 40.3%)	40.3%	31.0%	30.0%	97%
2) 安全・安心な暮らしの推進					
地域の見守りサポーターの増加	5年間で10人増	12人	11 人	22人	50%
独居高齢者の孤立死	0人	0人	0人	0人	100%
雪対策の状況に関する町民の満足度	40% (現在 32.6%)	32.6%	42.8%	40.0%	107%
施策③ ふるさとづくりの促進					
地域コミュニティの醸成に関する満足度 (満足、やや満足と回答)	25% (現在 21.1%)	21.1%	29.4%	25.0%	118%
施策④ 広域的な地域づくりの推進					
広域連携事業数	1事業以上	-	11事業	1事業	1,100%